

**Workshop 1**

Workshop vedú / Workshop run by: Maria Drabczyk,
Michal Čudrnák

Kapacita / Capacity: 15

Komunikačný jazyk / Communication language: English

Čas / Time: 6.11.2019, 16:00 – 18:00

Miesto / Location: Zimná jazdiareň

Ako definovať a analyzovať dopad našej dennej práce na GLAM (galérie, múzeá, knižnice a iné pamäťové inštitúcie) a ako diskutovať o dlhodobých stratégiách, ambíciách a identifikovať s tým súvisiace výzvy? Ako si zdefinovať naše publikum a relevantných partnerov? Europeana Impact Playbook pomáha kultúrnym inštitúciám objaviť a analyzovať dopad ich aktivít. Cieľom workshopu je predstaviť Europeana Impact Framework participantom a prejsť si s nimi vybrané časti z playbooku. Workshop predpokladá skupinové aktivity vychádzajúce z prípadových štúdií týkajúcich sa GLAM (galérie, múzeá, knižnice a iné pamäťové inštitúcie) sektora.

How to define and analyse the impact of our daily work as GLAM, discuss long-term strategies, ambitions, identify challenges? How to define our target audiences and other relevant stakeholders? The Europeana Impact Playbook is helping cultural heritage institutions discover and analyse the impact of their activities. The aim of the workshop will be to introduce the participants to the Europeana Impact Framework and walk them through selected elements of the playbook. The workshop foresees teamwork activities based on case studies coming from the GLAM sector.

**Workshop 2**

Workshop vedie / Workshop run by: Olivia Harrer

Kapacita / Capacity: 20

Komunikačný jazyk / Communication language: English

Čas / Time: 6.11.2019, 16:00 – 18:00

Miesto / Location: Zimná jazdiareň / Winter Riding Hall

Návštevníci chcú aktívne vnímať svoj zážitok z múzea viac, ako kedykoľvek predtým. To, čo môže návštevník v múzeu zažiť, sa už neobmedzuje len na jedno médium, ale chápe sa ako holistická všeobjímajúca skúsenosť. Aj preto MAK podporuje využívanie a experimentovanie s novými technológiami – ako virtuálna realita – v spolupráci s umelcami, 3D grafickými dizajnérmi a programátormi, aby vytvorili inovatívne muzeálne priestory pre návštevníkov a aby rozšírili ich obzory.

Visitors want to perceive and participate in the museum experience more actively than ever before. The visitor experience is no longer limited to a single medium but understood in the context of an overall holistic experience. Therefore, the MAK encourages the using and experimenting with new technologies – such as virtual reality – in collaboration with artists, 3D graphic designers, and programmers to create innovative museum spaces for visitors and to broaden their horizons of experience.

Workshop 3

Workshop vedie / Workshop run by: Ladislav Dedík

Kapacita / Capacity: 20

Komunikačný jazyk / Communication language: English / Slovak

Čas / Time: 6.11.2019, 16:00 – 18:00

Miesto / Location:

STUDIO 727 bolo od roku 2012 hlavným subdodávateľom digitalizačných prác pre projekt Digitálny pamiatkový fond (DPF) v rámci Operačného programu informatizácia spoločnosti (OPIS). Zo zbierok slovenských múzeí a galérií zdigitalizovali spolu viac ako 107 000 muzeálnych objektov (47 000 2D objektov a 60 000 3D objektov). 3D modely boli vytvorené v programe Capturing Reality, kombináciou dát z laserového skenovania a fotogrametrie. V rámci workshopu si účastníci pozrú proces digitalizácie vybraného objektu zo zbierok SNM zblízka a priamo v procese sa budú môcť pýtať na technologické postupy a špecifiká tejto činnosti.

STUDIO 727 has been the leading subcontractor of digitising for the Digital Heritage Fund within the framework of the Operation Programme - Informatisation of the Society. They have scanned over 107 thousand museum objects (47 thousand 2D objects and 60 thousand 3D objects) for Slovak museums and galleries. The models were created in the programme called Capturing Reality by combining the data from laser scanning and photogrammetry. The participants of this workshop will be able to experience the process of digitisation or a chosen museum object from the collections of the Slovak National Museum. They will be able to ask questions about the technological processes and the specifics of such work.



Workshop 4



Prezentáciu vedie / Presented by: Branislav Panis

Kapacita / Capacity: 20

Komunikačný jazyk / Communication language: Slovak

Čas / Time: 6.11.2019, 16:00 – 18:00

Miesto: 4. poschodie / 4th floor

Projekt Digitálna výstava Slovenského národného múzea predstavuje inovatívnu a modernú formu prezentácie kultúrneho dedičstva Slovenska formou digitálnych technológií. Je jedným z výsledkov dlhoročného projektu digitalizácie, ktorý prebiehal v rezorte kultúry posledných osem rokov. Cieľom projektu je sprístupňovanie zdigitalizovaného kultúrneho dedičstva bez obmedzenia vzdialenosti, času či iných obmedzení. Pozostáva z troch technologických piliérov - kontinuálna digitálna projekcia v kruhovej miestnosti, kioskové riešenie spolu s virtuálnou realitou a prezentácia na veľkoplošnom plátne.

Project Digital Exhibition at the Slovak National Museum represents an innovative and modern form of presentation of Slovak cultural heritage through the means of digital technologies. It is one of the results of longstanding projects of digitisation that has been ongoing for the past eight years within the culture government department. The project aims to make digitised cultural heritage accessible without restricting the distance, time and other measures. It consists of three technological pillars - continual digital projection in a round space, kiosk solution together with virtual reality and a presentation on a largescale screen.



Workshop 5



Prezentáciu vedie / Presented by: Margaréta Musilová, Peter Barta

Kapacita / Capacity: 20

Komunikačný jazyk / Communication language: Slovak

Čas / Time: 6.11.2019, 16:00 – 18:00

Miesto: Zimná jazdiareň / Winter Ridding Hall

Komentovaná prehliadka výstavy Kelti z Bratislavy spojená s návštevou archeologických nálezov rímskych stavieb z 1. storočia pred Kr. Jedinečný súbor rímskych architektúr tvoril reprezentatívnu akropolu bratislavského keltského oppida. V rámci prehliadky uvidíme stavbu pod nádvorím Hradného paláca so zachovanou podlahou typu opus signinum. Následne sa presunieme z paláca do areálu Hradu, kde sú ako archeologické pamiatky in situ prezentované základy stavieb I, II a VII. V súčasnosti bežne neprístupné stavby sa pripravujú na verejnú prezentáciu v rámci projektu Keltská cesta. Architektúry, ako aj nálezy ostatných rímskych importov, sú dokladom výnimočných vzťahov bratislavských keltských elít s Rimanmi v priestore východne od Álp.

Guided tour of the Bratislava Celts exhibition offers an exclusive entry into archaeological sites presenting the remains of ancient Roman buildings from the 1st century BC. This unique complex of ancient Roman architecture constituted the representative acropolis of the Bratislava Celtic Oppidum. The tour includes the site underneath the courtyard of the Castle palace with a preserved opus signinum type base. Another stop of the tour will be an archaeological site presented in situ within the premises of the castle - the base of the constructions I, II and VII. All the sites will be introduced within the project Celtic Route, but they are currently not accessible to the general public. The architecture along with the other discoveries of Roman imported goods prove exceptional relations between Celtic elites and Romans Eastwards of the Alps.

Workshop 6

Prezentáciu vedie / Presented by: Lujza Bubánová, Zuzana Koblišková

Kapacita / Capacity: neobmedzený / unlimited

Komunikačný jazyk / Communication language: Slovak / English

Čas / Time: from 6.11.2019

Miesto / Location:

Platforma YouFirst (<https://youfirst.ai/>) umožňuje interpretáciu výrazov tváre a dokáže analyzovať aj tie najjemnejšie zmeny na tvári, tzv. mikro výrazy. Používa sa najmä pre reklamné kampane ako nástroj na zefektívnenie marketingového prístupu, resp. na rozpoznanie toho čo sa ľuďom páči a na čo reagujú pozitívne a podľa toho nastaviť konečnú reklamnú kampaň. Umenie a kreativita je doménou ľudstva a preto chceme použiť umelú inteligenciu ako zábavný element konferencie a ukázať, ako veľmi individuálne emócie ľudia prežívajú pri rôznych umeleckých dielach. Testovacie video si účastníci budú môcť pozrieť kedykoľvek počas trvania konferencie na našich zariadeniach alebo na vlastných laptopoch. Link na testovacie video bude prístupný aj po skončení konferencie na web stránke konferencie a o výsledkoch tohto experimentu budeme zúčastnených informovať prostredníctvom emailu.

YouFirst (<https://youfirst.ai/>) is a platform that allows interpretation of facial expressions. It can analyse even the slightest changes of facial expression - the so-called micro-expressions. It is commonly used in advertising campaigns as a tool to improve the marketing approach and to identify what people like and react to so that the companies can adjust the final advertising campaign accordingly. Art and creativity are domains of humanity, and therefore, we would like to use artificial intelligence as a fun element of the conference. We want to demonstrate that the emotions people experience when seeing art are unique to each individual. Test video will be accessible at the conference but also on our conference webpage. We will inform all the participants on the results of our experiment via email.